附件3：

关于新形势下加强商（协）会工作工商联调研表

名称 （公章）

填表时间 年 月 日

四川省工商业联合会制表

2016年3月

填表说明

1.调研对象为我省各级工商联。

2.请各地市州工商联根据工作实际情况认真填报。调研表需经填报单位负责人亲自签字、加盖公章。

3.调研表一律打印，不得手写件，请在4月30日前将打印件和电子文档一并报省工商联会员处。（scsgslhyc@163.com）

工商联调查表

|  |  |
| --- | --- |
| 工商联名称 |  |
| 直属商会数 | （ ）个 □已登记/□未登记; 其中建立党组的（ ）个 |
| 异地四川商会数 | （ ）个 吸收团体会员（ ）个、企业会员（ ）个；  以工商联为业务主管单位（ ）个 建立党组（ ）个  |
| 四川异地商会数 | （ ）个 吸收团体会员（ ）个、企业会员（ ）个；  以工商联为业务主管单位（ ）个 建立党组（ ）个 |
| 商会会员企业在本地区覆盖情况 | 会员企业对本地区私营企业覆盖情况  | % |
| 会员企业对本地区大型企业覆盖情况  | % |
| 会员企业对本地区中型企业覆盖情况 | % |
| 会员企业对本地区小型企业覆盖情况 | % |
| 会员企业对本地区微型企业覆盖情况 | % |
| 是否对商会开展考评 | □是/□否 （范围：□直属商会 □异地本地商会 □本地异地商会）若否,主要原因: |
| 是否开展商会培训 | □是/□否 （范围：□直属商会 □异地本地商会 □本地异地商会）若否,主要原因: |
| 是否指导商会完善法人治理结构 | □是/□否 （范围：□直属商会 □异地本地商会 □本地异地商会）若是，主要举措：若否，主要原因： |
| 对中央统战工作会议及条例落实情况 | 传达部署，□是 □否督导检查，□是 □否推进中出现的问题及建议： |
| 统战工作向商会组织的有效覆盖的意见建议 |  |
| 对“将商会建设成理想信念教育实践活动的主阵地”有何具体举措,工作中有何意见建议 |  |
| 对加强异地四川商会工作的意见建议 |  |
| 对加强本地异地商会的意见建议 |  |
| 对脱钩后商会建设的意见建议 |  |